



Neues Gesicht für Internet-Auftritt der Stadtwerke Karlsruhe

- Über 1.000 Mitarbeiter
- Lieferung von Strom, Trinkwasser, Erdgas, Fernwärme
- Dienstleistung und Beratung zu Energieversorgung, Contracting, Consulting, Telekommunikation

ÜBER DIE STADTWERKE KARLSRUHE



Die Stadtwerke Karlsruhe mit mehr als 1.100 Beschäftigten versorgen die Karlsruher Bürger mit Energie und Trinkwasser. Diese Aufgabe wird gemeinsam mit den Partnern EnBW Energie Baden-Württemberg AG sowie der Thüga AG bewältigt. Neben der klassischen Versorgung mit Strom und Trinkwasser sowie den umweltschonenden Heizenergien Erdgas und Fernwärme bieten die Stadtwerke Karlsruhe ihren Kunden auch verschiedene Wärme- und Kälteleistungen an. Industrie- und Gewerbekunden werden in allen Fragen der Energieversorgung beraten. Hier spielen die Bereiche Contracting, Consulting und Telekommunikation eine wichtige Rolle. Die Stadtwerke Karlsruhe haben sich zu einem modernen, wirtschaftlich orientierten Versorgungsunternehmen entwickelt. Die Herausforderung jetzt und in den nächsten Jahren lautet: "Versorgung mit Verantwortung".

- CI-basiertes, modernes Webdesign
- Neues Navigationskonzept
- Ablösung des statischen Internets durch moderne, leicht pflegbare und erweiterbare CMS-Gesamtlösung

PROJEKTZIELE

Aufgabe der Agentur Connect Internet GmbH war es, für das Internet der Stadtwerke Karlsruhe eine neue Designlinie zu entwickeln, die sich am einheitlichen, geschlossenen Erscheinungsbild im Rahmen der Corporate Identity (CI) orientiert. Bei der Identität des Internet-Auftritts der Stadtwerke Karlsruhe sollte klar herausgestellt sein, dass die einzelnen Produkte aus einem Haus stammen, gleichwohl sollte ein neues Navigationskonzept entwickelt werden, um die unterschiedlichen Zielgruppen bestmöglich anzusprechen. Informationen sind kompakt, klar strukturiert und sofort mit minimalem Klickaufwand verfügbar. Denn die nächste Website ist nur einen Klick entfernt.

- Entscheidung für Webligation® GRID
- Partizipation aller Beteiligten im Entscheidungsprozess
- Barrierefreiheit

PROJEKTUMSETZUNG

Bei der einzusetzenden Software entschieden sich die Stadtwerke für das System Webligation® GRID, ein leistungsstarkes Content-Management-System und Application-Framework für Webportale und eine zukunftssichere Lösung, die rein auf XML / XSLT / XPATH / PHP basiert und sich durch höchste Usability auszeichnet. Weitere Merkmale, die für den Einsatz der Software sprechen, sind komfortable Bedienbarkeit, gute Skalierbarkeit und einfachste Publikation.



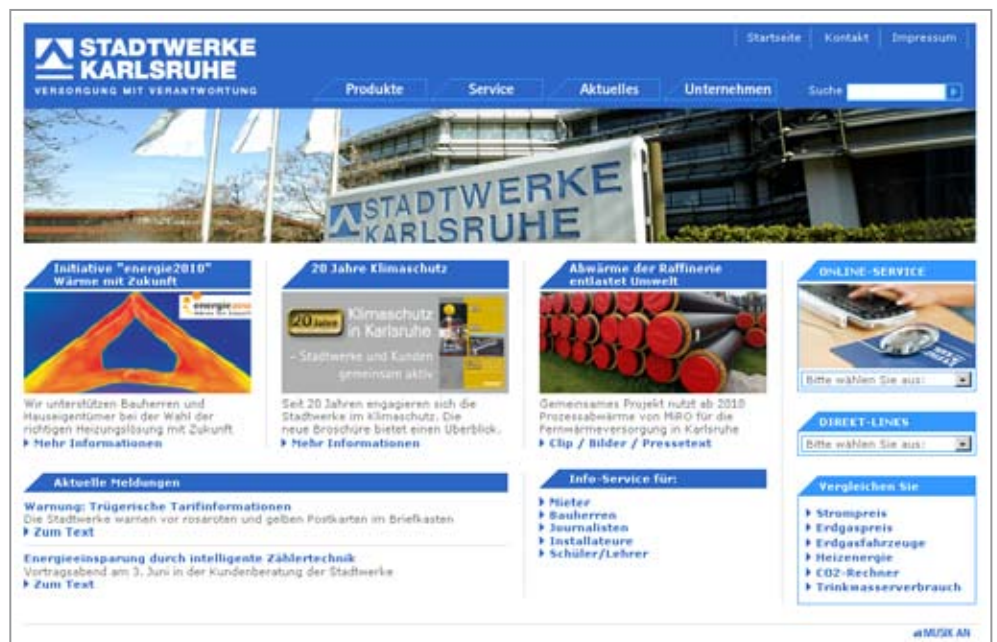
- Höhere Aktualität und mehr Transparenz bei der Erstellung, Korrektur und Freigabe von Inhalten
- Redakteure entscheiden selbst, welche Dokumente wann und wie aktualisiert werden
- Interaktive Anwendungen wie Umfragen und Gewinnspiele
- Anbindung bestehender Applikationen
- Projektanforderungen definiert
- Umsetzung und Planung mit allen Beteiligten
- Installation und technische Umsetzung
- Schulung und Betreuung der Redakteure

„Bei der Auswahl der Agentur sind Beratungserfahrung in Sachen Internet und CMS, hohe grafische Kreativität und Projektmanagement-Kompetenz maßgeblich. Die Erfahrung zeigt, dass die besten Internet-Konzepte auf der Basis gemeinsamer Diskussion entstehen. Zu Beginn des Internet-Projektes sollten daher alle Ansprechpartner und Verantwortlichen an einem Tisch sitzen, um sämtliche Ideen und die verschiedenen Meinungen aufzunehmen sowie alle am Entstehen des Konzeptes partizipieren zu lassen.“, so Katja Perthel Geschäftsführerin der Agentur Connect Internet GmbH. Im Rahmen eines Internet-Workshops beantworteten die zuständigen Mitarbeiter/Verantwortlichen der Stadtwerke Karlsruhe sowie die Experten aus Project Management, Screen Design und Programmierung von Seiten der Agentur Connect Internet GmbH folgende Fragen:

- Welche grundsätzlichen Ziele verfolgen die Stadtwerke mit dem Internet-Auftritt?
- Welche Zielgruppen sollen angesprochen werden?
- Welche zusätzlichen Maßnahmen werden für die Erstellung der barrierefreien Site präferiert?
- Welche zusätzlichen Ideen gibt es für einen noch professionelleren Internetauftritt?
- Wie sieht bei diesen Ideen die Priorisierung aus?
- Mit welchem Instrumentarium kann die kontinuierliche Weiterarbeit gewährleistet werden?

Die Ergebnisse des Workshops wurden im Basiskonzept vereint und für die Projektlaufzeit folgende Phasen definiert:

- Briefingphase mit Workshop und strategischem Basiskonzept
- Feinkonzeptionsphase von Design, Technik, Navigation
- Produktion/Umsetzung der Navigationsstruktur und Templates für Weblication
- Contentübernahme aller vorhandenen Seiten
- Aufsetzen des Servers
- Testphase
- Schulung der Web-Redakteure, Planung der Einführungsmaßnahmen, Bekanntgabe an Belegschaft
- Going Online
- Betreuung durch regelmäßige „Jour Fixe“-Termine



▲ Für ein erstes Feedback des neuen Designs und Aufbaus startet der Bereich Öffentlichkeitsarbeit ein Gewinnspiel direkt als Teaser auf der Homepage.



- Verschiedene Internet-Auftritte administrativ unter einem Dach
- Design und klare Strukturen
- Aktuelle Aktionen auf einen Blick
- Themenbereiche zusammengefasst
- Attraktivität und Weiterentwicklung
- Eigenständiges Pflegen und Verwalten durch den Redakteur

PROJEKTEINFÜHRUNG UND ERSTE ERGEBNISSE

Ein frisches Design und klare Strukturen – das sind die Hauptmerkmale der neuen Internetseite der Stadtwerke Karlsruhe. „Beim Relaunch war uns der Service-Gedanke besonders wichtig“, erläutert Dr. Thomas Unnerstall, Geschäftsführer für Vertrieb und Handel. „Daher bieten wir zum Beispiel gleich auf der Startseite nun viel mehr Einstiegsmöglichkeiten für unsere Kunden.“ Besucher erhalten dort einen Überblick über aktuelle Aktionen der Stadtwerke, finden gleich den Zugang zu wichtigen Telefonnummern, Preisen oder dem Online-Service. Im Bereich Info-Service werden bestimmte Zielgruppen angesprochen: Mit nur einem Klick bekommen die Besucher eine Liste mit Themenbereichen, die zu ihnen passen könnten. Selbstverständlich ist auf www.stadtwerke-karlsruhe.de aber auch eine ganz herkömmliche Navigation möglich: Man klickt sich durch die Navigation der vier Hauptbereiche Produkte, Service, Aktuelles und Unternehmen oder verwendet die Suche-Funktion, um schnell zu den gewünschten Inhalten zu gelangen.

Neben der übersichtlichen Struktur haben die Stadtwerke gemeinsam mit der Agentur Connect Internet GmbH aus Karlsruhe auch ein komplett neues, attraktives Design für die Seiten geschaffen. Systemtechnisch gab es ebenfalls eine Weiterentwicklung: Die Stadtwerke Karlsruhe setzen nun statt statischer HTML-Seiten das Content-Management-System Webligation® GRID ein, das die Pflege und Verwaltung der Inhalte intuitiv ermöglicht.

Zug um Zug wird die redaktionelle Inhaltspflege vom Fachbereich Öffentlichkeitsarbeit auf weitere Redakteure aus den Bereichen Marketing u.a. übertragen. Mit Webligation® GRID sind diese in der Lage, die entsprechenden Inhalte mit Bildern, Texten und Dokumenten selbst zu verwalten und zu pflegen.

NEUER AUFTRITT AUCH FÜR DIE NETZGESELLSCHAFT DER STADTWERKE

Parallel zum neuen Internetauftritt der Stadtwerke ist ebenfalls eine eigene Seite für die Stadtwerke Karlsruhe Netze GmbH entstanden. Die Inhalte des Netzbetreibers des Strom- und Erdgasverteilnetzes waren bisher auf den Seiten der Stadtwerke untergebracht, nun sind sie auch gesondert über www.stadtwerke-karlsruhe-netze.de zu erreichen.



"Wir haben seit der Umstellung auf den neuen Internet-Auftritt ausschließlich positive Resonanz bekommen. Das Design und die neue Struktur vereinen Frische und Modernität und zugleich bekommen unsere Kunden und Interessenten die Inhalte übersichtlich dargestellt. Das ist bei unserem Auftritt mit über 1.000 Seiten eine sehr gute Leistung. Der Pflegeprozess gestaltet sich zudem völlig unkompliziert - die Inhalte können mit Webligation GRID ganz einfach und schnell publiziert werden".

Markus Schneider, Leiter Öffentlichkeitsarbeit, Stadtwerke Karlsruhe GmbH

DAS PROJEKT IM ÜBERBLICK

Kunde	Stadtwerke Karlsruhe GmbH / Stadtwerke Karlsruhe Netze GmbH
Projekt	Firmen-Internet
Anzahl Web-Redakteure	ca. 3 Mitarbeiter
Planung, Umsetzung, Management	Connect Internet GmbH, Karlsruhe – www.connect-internet.de
Eingesetzte Software	Webligation® GRID
Software-Lizenzkosten	Softwarelizenz: ca. 5.000,- Euro zzgl. MwSt.

SCHOLL COMMUNICATIONS AG
ELSÄSSER STR. 74
77694 KEHL
DEUTSCHLAND

TEL: 0 78 51 / 89 99 99 - 0
FAX: 0 78 51 / 89 99 99 - 99
EMAIL: INFO@SCHOLL.DE

WWW.SCHOLL.DE
WWW.WEBLICATION.DE