



Lebendige Kommunikations-Plattform bei Stadtwerken Karlsruhe mit Webication® Intranet

- Über 1.000 Mitarbeiter
- Lieferung von Strom, Trinkwasser, Erdgas, Fernwärme
- Dienstleistung und Beratung zu Energieversorgung, Contracting, Consulting, Telekommunikation

- Intranet für 500 Mitarbeiter mit PC-Arbeitsplatz
- 25 Redakteure
- Ablösung des statischen Intranets durch moderne, leicht pflegbare und erweiterbare CMS-Gesamtlösung
- CI-basiertes, modernes Webdesign
- Höhere Aktualität und mehr Transparenz bei der Erstellung, Korrektur und Freigabe von Inhalten
- Redakteure entscheiden selbst, welche Dokumente wann und wie aktualisiert werden
- Aktuelle Inhalte immer auf der Intranet-Startseite sichtbar für alle angeschlossenen Personen
- Modernes, allseits akzeptiertes Intranet in Zusammenarbeit mit dem Betriebsrat

- Einbindung externer Nachrichtenticker über RSS-Feeds
- Interaktive Anwendungen wie Umfragen und Gewinnspiele
- Anbindung bestehender Applikationen
- Kleinanzeigen und spezielle ‚Babysitter-Börse‘

ÜBER DIE STADTWERKE KARLSRUHE

Aufgabe der Stadtwerke Karlsruhe ist die Versorgung der Karlsruher Bürger mit Energie und Trinkwasser. Über 1.000 Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter sorgen dafür, dass ihre Kunden diesen Service möglichst ungestört genießen können. Neben der klassischen Versorgung mit Strom und Trinkwasser sowie den umweltschonenden Heizenergien Erdgas und Fernwärme bietet der Versorger auch verschiedene Wärme- und Kälteleistungen an. Industrie- und Gewerbekunden berät das Unternehmen in allen Fragen der Energieversorgung.



VERSORGUNG MIT VERANTWORTUNG

PROJEKTZIELE

Die Stadtwerke Karlsruhe betreten kein Neuland, als sie sich für ihre aktuelle Intranet-Kommunikationsplattform entschieden haben. Bereits vier Jahre lang war eine Vorgängerplattform erfolgreich in Betrieb. Allerdings hatte dieses Intranet nur drei Informationsbereiche, war nur von Mitarbeitern mit HTML-Fachkenntnissen zu pflegen und musste auf die vielfältigen Pflegemöglichkeiten eines professionellen Content Management Systems (CMS) verzichten. Ein modernes Design, mehr Informationsrubriken, vielfältiger gestaffelte und für alle Mitarbeiter leichter abrufbare Informationen sowie die Möglichkeit, auch Personen ohne Fachkenntnisse als Web-Redakteure zu gewinnen: Diese Ziele setzte sich die unter der Führung des Bereichs Öffentlichkeitsarbeit einberufene Intranet-Gruppe. Während es schnell fest stand, dass die bisherigen Intranet-Inhalte übernommen werden sollten, musste die neue Plattform in der Lage sein, die essentiellen Themen ‚Aktualität und Transparenz‘ zu adressieren. Neu erstellte oder modifizierte Inhalte, News, Dokumente aus verschiedenen Abteilungen sollten unmittelbar und für jeden Besucher mit Datum, Zeit und Linkangabe auf der Startseite gekennzeichnet sein. Ziel war es außerdem, über eine leistungsfähige Dokumentenverwaltung, einen leicht zu bedienenden Newsserver und ein professionelles Suchsystem zu verfügen. Kommunikative Elemente wie der Kantinenplan oder das fertige Kleinanzeigen-Modul sollten zur positiven Resonanz und zur starken Frequentierung des Intranet-Portals beitragen.



PROJEKTUMSETZUNG

Um das Intranet-Projekt in allen Phasen zum Erfolg zu führen, investierte die Arbeitsgruppe ca. 50% der Gesamtprojektzeit von 12 Monaten für die theoretische Vorplanung, bevor nur ein einziges Byte angefasst wurde. Bereits zu Anfang der Projektplanung bezog die Arbeitsgruppe den Betriebsrat in den Informationskreislauf vollständig mit ein. Die Findung eines passenden Intranet-Systems zusammen mit der zu engagierenden Agentur nahm etwa fünf Monate in Anspruch. Die Arbeitsgruppe bewertete insbesondere folgende Merkmale der Software und des Dienstleisters:

- Intranet-CMS:** Einfachste Bedienbarkeit, gute Skalierbarkeit, einfachste Publikation aktueller News auf der Startseite
- Dienstleister:** Beratungskompetenz in Sachen Intranet und CMS, grafische Kompetenz, Projektmanagement-Kompetenz



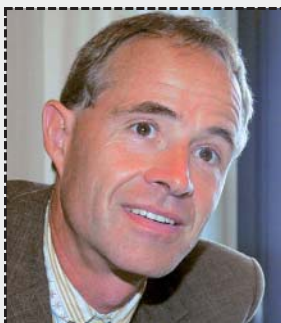
- Bildergalerien von Betriebsveranstaltungen
- Zentraler Zugriff auf Kantinenplan, Telefonverzeichnis, Formulare usw.
- Schriftgröße für bessere Lesbarkeit auf Knopfdruck veränderbar

Nachdem sowohl Weblication® Intranet als System und Navigate AG als umsetzender Dienstleister definiert waren, wurde das Projekt innerhalb der weiteren sechs Monate mittels folgender Teilschritte komplett erstellt und erfolgreich im Unternehmen eingeführt:

- Definition des technischen Konzepts, der Navigationsstrukturen, der Contentbereiche
- Kreation des Intranet-Designs im vorgeschriebenen Firmen-CI
- Programmierung der Templates, spezieller Funktionen und Customizing der Suchfunktion und Weblics®, Erstellung neuer Inhalte, Datenprüfung -und migration der alten Daten, Aufsetzen der Server
- Umfassende Test- und Qualitätsprüfungs-Phase
- Schulung der ersten Web-Redakteure, Planung der Einführungsmaßnahmen, Bekanntgabe an Belegschaft
- Kick-Off und Live-Schaltung mit Feedback-Auswertung

PROJEKTEINFÜHRUNG UND ERSTE ERGEBNISSE

Um das neue Intranet schnell und breit im Unternehmen bekannt zu machen, startete die Arbeitsgruppe ein Gewinnspiel im Navigations-Bereich „Aktuelles / Gewinnspiel“. Über 100 Mitarbeiter/innen beteiligten sich spontan daran. Als besonderes Highlight schufen die Planer über den RSS-Feed eine Verbindung zum regionalen Nachrichteticker „ka-news.de“. Dadurch werden die aktuellen Nachrichten aus den Rubriken „Allgemein“ und „Sport“ im Intranet angezeigt. Zug um Zug wird die redaktionelle Inhaltspflege von der Arbeitsgruppe, bzw. vom Fachbereich Öffentlichkeitsarbeit auf weitere Redakteure aus den Bereichen Marketing, Umweltschutz, Personalbereich und der Sportgemeinschaft übertragen. Mit Weblication® Intranet sind diese in der Lage ihre Handbücher, Dokumente und andere Elemente im Intranet ohne fremde Hilfe zu pflegen.



"Wir haben seit der Umstellung ausschließlich positive Resonanz bekommen, denn wir können unseren Kollegen jetzt deutlich mehr, stets aktuelle und besser aufbereitete Informationen anbieten. Der Pflegeprozess gestaltet sich zudem völlig unkompliziert - die Inhalte können mit Weblication Intranet ganz einfach und schnell publiziert werden".

Markus Schneider, Leiter Öffentlichkeitsarbeit, Stadtwerke Karlsruhe GmbH

DAS PROJEKT IM ÜBERBLICK

Kunde	Stadtwerke Karlsruhe GmbH
Projekt	Firmen-Intranet für ca. 500 MA mit PC-Arbeitsplatz (insgesamt > 1.000 MA)
Dauer des Projekts	ca. 12 Monate
Anzahl Web-Redakteure	ca. 25
Planung, Umsetzung, Management	Navigate AG, Karlsruhe (www.navigate.de)
Eingesetzte Software	Weblication® Intranet Basis mit Zusatzmodulen Browse&Edit, weitere Benutzerprofile, Weblics®
Software-Lizenzkosten	Softwarelizenz: ca. 4.000,- Euro zzgl. MwSt.
Server-Plattform	Server mit Dual Xeon CPU, 4GB RAM, 3 x 73 GB Festplatten als RAID5, Suse Linux Enterprise Server
	Webserver Apache httpd Version 2.0 mit PHP5.1 als SAPI-Modul

SCHOLL COMMUNICATIONS AG
ELSÄSSER STR. 74
77694 KEHL
DEUTSCHLAND

TEL: 0 78 51 / 89 99 99 - 0
FAX: 0 78 51 / 89 99 99 - 99
EMAIL: INFO@SCHOLL.DE

WWW.SCHOLL.DE
WWW.WEBLICATION.DE