

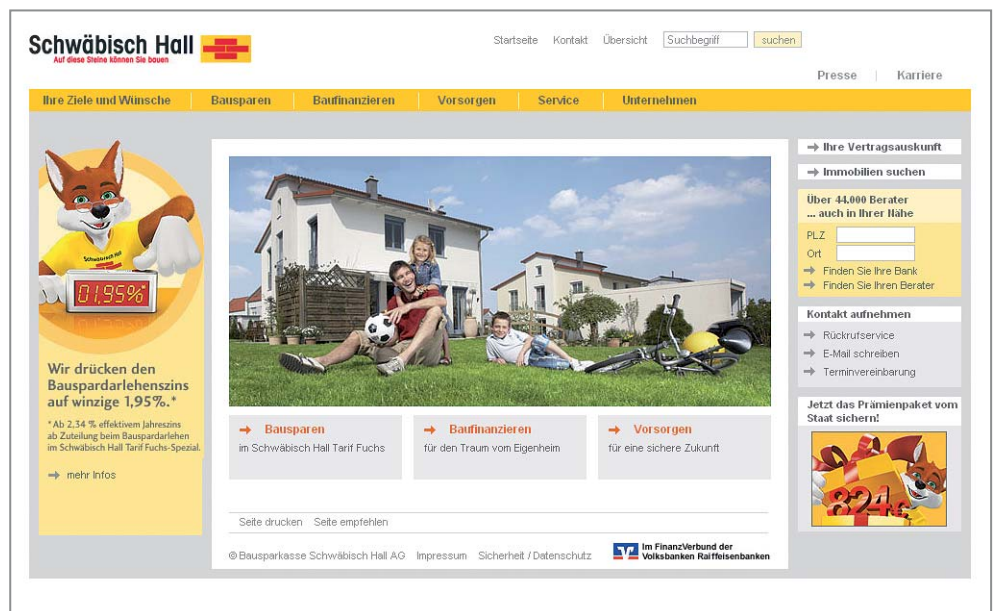


Weblication® CMS steuert Marken-Portal der Bausparkasse Schwäbisch Hall

- Größte und kundenstärkste Bausparkasse in Deutschland
- Über 6,6 Mio. Kunden
- 935.000 Neuverträge in 2005
- 1.300 genossenschaftliche Banken vor Ort
- 3.900 MA im mobilen Verbund
- 44.000 Ansprechpartner bei Volks- und Raiffeisenbanken in 13.200 Zweigstellen

ÜBER SCHWÄBISCH HALL

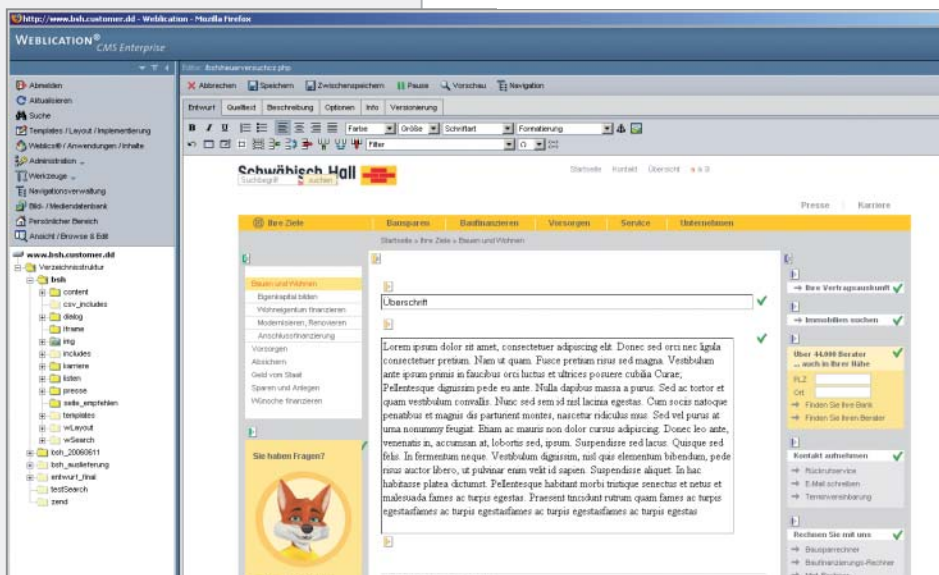
Schwäbisch Hall ist die größte und kundenstärkste Bausparkasse in Deutschland. 6,6 Mio. Kunden bauen auf und mit der Bausparkasse Schwäbisch Hall. Mehr als jeder vierte neue Bausparvertrag wird beim Marktführer abgeschlossen - 2005 waren das 935.000 Verträge über eine Bausparsumme von rund 28 Mrd. Euro (vorgelegtes Neugeschäft). Das Unternehmen begleitet seine Kundinnen und Kunden zuverlässig auf dem Weg in die eigenen vier Wände. Schwäbisch Hall ist die Bausparkasse der Volksbanken und Raiffeisenbanken und fest im

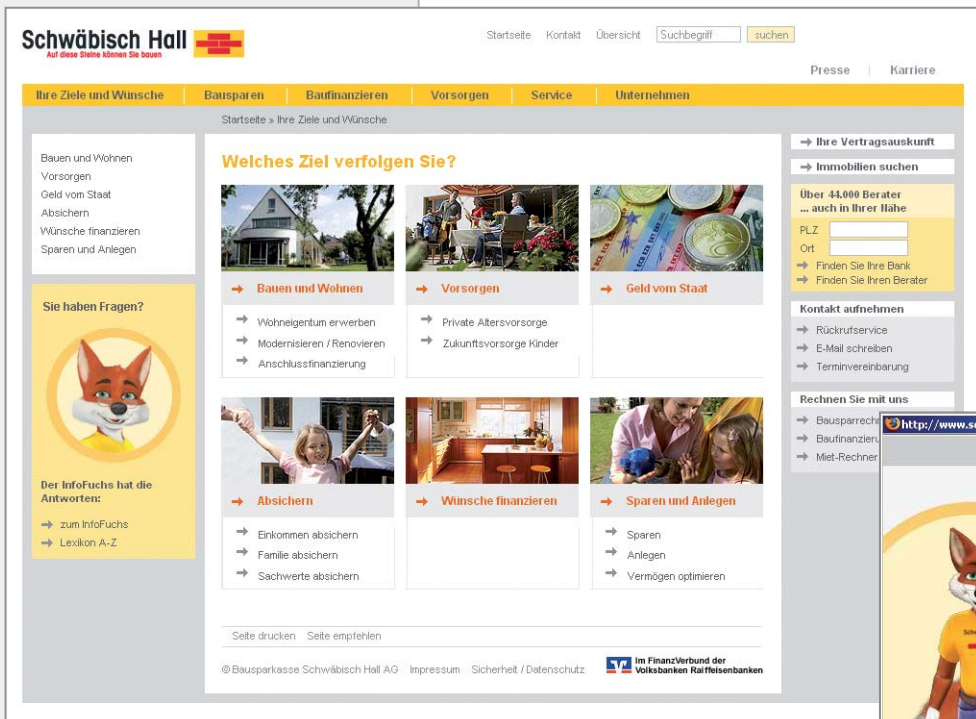


▲ Die neue Startseite: Wichtiges ist sofort im Blickfeld

▼ Leichte Pflgebarkeit, Rechteprofile und Workflowmanagement für 30 Redakteure

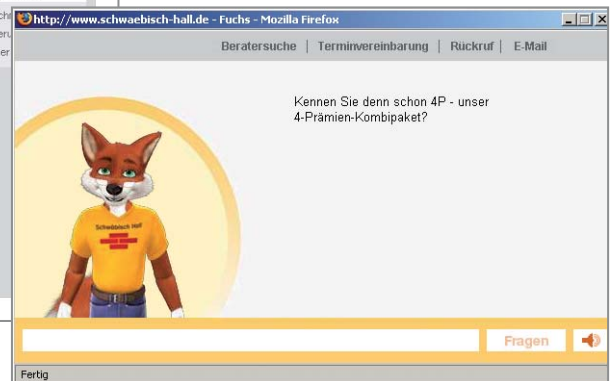
genossenschaftlichen FinanzVerbund verankert. Gemeinsam mit den mehr als 1.300 genossenschaftlichen Banken vor Ort bietet die Schwäbisch Hall-Gruppe maßgeschneiderte Konzepte zur privaten Zukunftsvorsorge, Vermögens- und Wohneigentumsbildung sowie Baufinanzierungen aus einer Hand. Die Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter in der Kundenbetreuung in Schwäbisch Hall sowie die rund 3.900 Expertinnen und Experten im mobilen Verbundvertrieb sorgen für qualifizierte Beratung und optimalen Kundenservice. Kompetente Ansprechpartner finden die Kundinnen und Kunden darüber hinaus bei den Partnern von Schwäbisch Hall vor Ort - den Volksbanken und Raiffeisenbanken mit rund 13.200 Zweigstellen und 44.000 Ansprechpartnern.





◀ **Produktinformationen gut sichtbar darstellen und intuitiv auffindbar platzieren**

▼ **Einbindung vorhandener Anwendungen: Der interaktive InfoFuchs**



- Neuer, moderner Webauftritt
- Bisheriges Eigen-CMS wegen zu hoher Pflegekosten ablösen
- Bestehende Anwendung und Applikationen übernehmen
- Key-Visuals stärken und zentrales Kampagnenmotiv sichtbar machen
- Produktinformationen gut sichtbar machen und intuitiv auffindbar platzieren
- Leichte Pflegbarkeit aller Inhalte durch eigene Redakteure sicherstellen
- Gezielte Inhalte auch innerhalb von Webseiten individuell on-/offline schalten
- Trennung von Produktions- und Liveserver
- Rechteprofile und Workflowmanagement für 30 Redakteure

PROJEKTZIELE

Ziel der Bausparkasse Schwäbisch Hall war es, den Internetauftritt des Unternehmens grundlegend zu überarbeiten und zu modernisieren. Im Zuge eines umfassenden Relaunches sollte auch das bestehende Content-Management-System (CMS) abgelöst und durch ein marktgängiges und leichter bedienbares System ersetzt werden, da die absehbaren Kosten einer Weiterentwicklung ansonsten immens geworden wären. Neben dem Anspruch, sowohl eine reibungslos ablaufende Datenmigration als auch einen unproblematischen Dauerbetrieb aller technischen Komponenten sicherzustellen, sollte der völlig neu designte Webauftritt folgende Ziele ganz besonders befördern:

- Stärkere Nutzung der Key-Visuals von Schwäbisch Hall (Fuchs, Steine)
- Abbildung des zentralen Kampagnenmotivs auf der Homepage
- Markenkongforme Farbgebung und emotional ansprechende Bildwelten
- Bedarfsoptimierte Kontaktaufnahme-Möglichkeiten für Kunden
- Fokussierung der Navigation auf "gelernte" Keywords
- Implementierung eines flexiblen Content-Management-Systems

Der Internetauftritt war funktional, optisch und inhaltlich insbesondere für web-affine Kunden und Interessenten zu optimieren. Im Vordergrund der inhaltlichen Konzeption standen dabei:

- übersichtlich angeordnete Informationen rund um die Kernthemen Bauen und Wohnen
- gut platzierte und klare Darstellung der weiteren Produktinformationen
- besondere interaktive Angebote wie: Online-Beratung durch den "InfoFuchs", Kalkulations-Tools, Immobiliencenter, Online-Spiele
- die schnelle und unkomplizierte Kontaktmöglichkeit zum angebundenen Außendienst
- die Online-Vertragsauskunft für Bestandskunden
- die leichte Pflegbarkeit aller Inhaltselemente und der Navigationsstrukturen
- die Möglichkeit, auch innerhalb bestehender Webseiten gewisse Inhaltsbereiche individuell on-/offline schalten zu können
- die Trennung von Redaktions- und Publikationsserver



- 5-stufiges Navigationskonzept
- Nur 1 Master- und 5 Bereichstemplates
- mehrere Listenfunktionen
- Zukunftsweisende XML/XSLT Technik
- Spezielle Struktur für Meta-Daten und Keywords-Erfassung für Suchmaschinen
- Verschiedene Suchfunktionen innerhalb der Website
- Leichte Anbindung externer Anwendungen

- die Möglichkeit, zur Datenreduktion auch nur gewisse Teilbereiche auf den Publikationsserver zu exportieren und über einen Tivoli-Logfile-Adapter automatisch zu überwachen
- ein fein granulierbares Rollen- und Rechteverwaltungssystem mit Freigabe-Workflows für die ca. 30 Web-Redakteure einzusetzen

PROJEKTUMSETZUNG

Die Umsetzung des Projekts wurde in Zusammenarbeit mit Scholl Communications und dem IT-Dienstleister der Bausparkasse Schwäbisch Hall, der VR Kreditwerk AG, in zwei Schritten durchgeführt. Mit der grafischen Konzeption der neuen Site sowie der Erstellung eines Basislayouts beauftragte Schwäbisch Hall einen spezialisierten Dienstleister, der im Anschluss daran den Funktions-Prototypen an Scholl Communications zur technischen Weiterentwicklung und zum Aufbau der Website auf Basis des Content-Management-Systems Weblication® CMS Enterprise übergab. Scholl Communications erstellte daraufhin die komplette Struktur der Inhalts- und Elementbereiche, definierte und gestaltete das bis zu 5-stufige Navigationslayout, implementierte die in den verschiedenen Bereichen benötigten Listenfunktionen und erarbeitete eine Lösung für die von Schwäbisch Hall gewünschten "komplexen Formulare". Die von Scholl Communications erstellten Templates wurden durch VR Kreditwerk AG übernommen, und teilweise an weitere Erfordernisse der Bausparkasse Schwäbisch Hall angepasst. Die Inbetriebnahme des Content-Management-Systems mit den zur Verfügung gestellten Templates konnte auf der eigens für diesen Zweck implementierten Infrastruktur innerhalb kurzer Zeit vorgenommen werden.

Zusätzlich konfigurierte Scholl Communications die Templatestruktur mit ihren Meta-Daten und Keywords so, dass diese von Web-Redakteuren ohne Fachkenntnisse leicht aus einer Auswahlliste heraus gesetzt werden können. Ein besonderes Augenmerk wurde auf die Weblication® Suchfunktion gelegt, auf deren Basis drei verschiedene Such-Anwendungen mit unterschiedlichen Arbeitsweisen entwickelt wurden. So arbeitet beispielsweise die "Karriere-Suche" mit der Suchbedingung "Postleitzahl", während die "Presse-Suche" die gelieferten Ergebnisse nach inhalts- und bereichsspezifischer Relevanz ausgibt. Die Sensibilität der ebenfalls nach Relevanz ausgegebenen Ergebnisse der "Gesamt-Suche" der Website wiederum kann von den betreuenden Web-Redakteuren sehr fein eingestellt werden. Über eine vordefinierte Begriffs-/Vorkommnis-Matrix wählen die Redakteure aus, welche Begriffe einem Besucher bevorzugt angezeigt werden sollen.

Weiterhin wurde mit Weblication® CMS Enterprise die Möglichkeit geschaffen, fremde externe Anwendungen einzubinden, wie beispielsweise den aus TV und Printwerbung bekannten Schwäbisch Hall Fuchs als interaktiven InfoFuchs, sowie die bereits im bisherigen Auftritt vorhandenen Anwendungen wie z.B. den Bausparrechner oder den Baufinanzierungskalkulator. Auf Basis des Systems baute Scholl Communications komplexe

Frage-/Antwort-Formulare auf, bei denen die Mitarbeiter von Schwäbisch Hall die Fragen und Antworten komfortabel über Weblication® CMS pflegen können. Abhängig vom Antwortverhalten der Web-Besucher werden sie in dieser Anwendung zu weiteren Fragen, einer Textantwort oder einem Link "Case-Sensitive" interaktiv weitergeleitet.

Um zeitnah auf sich ändernde Marktbedingungen, insbesondere im Zusammenhang mit Angaben zu Zinskonditionen und ähnlichen Finanzaussagen, reagieren zu können, programmierte Scholl Communications die Weblication® Templates mit den passenden Seiten-Struktur-Elementen so, dass alle Elemente innerhalb einer pflegbaren Seite

The screenshot shows the 'BERATUNG' (Consultation) section of the Schwäbisch Hall website. It features a navigation bar with 'Eingabe' (Input) and 'Ergebnis' (Result) tabs. The main content area is divided into two columns. The left column contains a calculator titled 'Wie viel Haus kommt raus?' (How much house can I afford?) with input fields for 'derzeitige Miete' (current rent) at 500 EUR, 'zusätzliche Sparmöglichkeiten' (additional savings opportunities) at 300 EUR, and 'vorhandenes Eigenkapital' (available equity) at 20,000 EUR. The right column contains a 'Beratungsgespräch' (Consultation) form with a photo of a woman and text asking for a personal consultation. Below this is an 'Immobiliencenter' (Real Estate Center) section with a photo of a house and text offering help in finding a house or apartment nearby.

▲ Der Mietrechner: Eine von vielen nützlichen Anwendungen



- Über 800 pflegbare Webseiten
- Flexibel erweiterbare Struktur
- Sehr hohe Zufriedenheit mit neuer Website
- Deutliche Verbesserung der Markenpassung
- Alle relevanten Schlüsselbegriffe schnell im Blickfeld



auf Wunsch vom betreuenden Redakteur ohne Fachkenntnisse zeitgesteuert on- bzw. offline geschaltet werden können. Zur Publikation aller auf dem Redaktionsserver erstellten Inhalte kommt der Webligation HTML Export zum Einsatz, der, bis auf wenige Ausnahmen, alle Inhalte in statischer HTML-Form vom Produktionsserver zum Publikationsserver jeweils automatisch einmal pro Nacht sowie nach Bedarf auf manuelle Veranlassung eines Redakteurs exportiert.

ERGEBNIS

Die Webligation® CMS gesteuerte Website umfasst aktuell weit über 800 einzelne Seiten. Insgesamt erstellte Scholl Communications ein Master- und fünf Bereichstemplates in XML/XSLT mit den jeweils notwendigen Seiten-Struktur-Elementen, die linken und rechten Include- und Teaser-Elemente sowie die Anbindung an externe Anwendungen. Auf Basis der gelieferten Templates können sowohl die verantwortlichen Web-Entwickler des IT-Dienstleisters im Hause der VR Kreditwerk Hamburg - Schwäbisch Hall (AG) nach Bedarf weitere Templates gestalten als auch die Web-Redakteure entsprechend die künftig geforderten Inhaltsseiten problemlos im richtigen Design und mit der korrekten Verlinkung innerhalb der definierten Navigationsstruktur erstellen und editieren.

Die Ergebnisse einer Online-Befragung durch das Marktforschungsinstitut psychonomics vom Mai 2006 sprechen für sich. Im Gesamteindruck wird das neue Website-Konzept klar besser beurteilt als der bisherige Internetauftritt. 82 Prozent finden die neue Homepage gut, sehr gut oder ausgezeichnet – eine Steigerung um 13 Prozentpunkte. Die neue Homepage enthält für 91 Prozent der Befragten alle relevanten Schlüsselbegriffe und zeichnet sich darüber hinaus durch ihre Farbgebung aus. Die größten Verbesserungen konnten bei den Bildwelten (+22 Prozentpunkte) und der Markenpassung (+17 Prozentpunkte) erreicht werden.

"Alle Anwender - von Presse über Vertrieb bis Marketing sind begeistert von der intuitiven Bedienbarkeit und dem logischen Aufbau von Webligation CMS. Auch ohne Programmierkenntnisse können Inhalte und Struktur einfach und zentral gepflegt werden".

Beate Marmein, Projektleitung Internet, Bausparkasse Schwäbisch Hall AG

DAS PROJEKT IM ÜBERBLICK

Kunde	Bausparkasse Schwäbisch Hall AG
Projekt	Company Website mit Anbindung externer Anwendungen
Haupt-IT-Dienstleister	VR Kreditwerk Hamburg-Schwäbisch Hall AG
Dauer der technischen Umsetzung	ca. 1 Jahr
Anzahl Web-Redakteure	ca. 30
Eingesetzte Software	Webligation® CMS Enterprise mit Zusatzmodulen Workflow, Versionierung, Browse&Edit, revisionssichere zeitgesteuerte Archivierung, Personalisierte Ausgabe, HTML-Export, Bild-Medienmanagement, Volltext-Suche, Portalbuilder
Plattform Redaktionsserver	Linux Redhat Enterprise v4.0, Apache Webserver Fallback-Position des Redaktionssystems durch Switchbarkeit von Produktions- auf Entwicklungsserver; stündlicher Datenabgleich
Serverhardware	HP Proliant DL380
Lizenzkosten	ca. 16.600,- Euro zzgl. MwSt.

SCHOLL COMMUNICATIONS AG
ELSÄSSER STR. 74
77694 KEHL
DEUTSCHLAND

TEL: 0 78 51 / 89 99 99 - 0
FAX: 0 78 51 / 89 99 99 - 99
EMAIL: INFO@SCHOLL.DE

WWW.SCHOLL.DE
WWW.WEBLICATION.DE